

Odpowiedzi na pytania w sprawie oferty

Czy oferta może być wpisana ręcznie na formularzu (załącznik 1)?

Tak, należy użyć wydruku i wpisać dane.

Czy jest podany szacunkowy lub maksymalny budżet zamówienia?

Nie, nie jest podany publicznie budżet na realizację zamówienia.

Jak należy uwzględnić prowadzenie profili społecznościowych w trakcie świadczenia usługi?

Profile LinkedIn i Twitter będą powiązane ze stroną NAWA natomiast Facebook ze stroną Go-Poland. Koszt należy uwzględnić w ramach godzin obsługi podanych w części „Wdrożenie systemu i szkolenie użytkowników”.

Czy zamawiający może wypełnić szablon briefu oferenta?

Nie, oferty należy przygotować na podstawie dostępnych materiałów.

Czy można korzystać z edytowalnych wersji założeń graficznych?

Pełne, edytowalne pliki udostępniemy wybranej agencji. Na razie proszę traktować udostępnione grafiki jako kierunek stylistyczny. Nie chcemy zbyt sugerować rozwiązań graficznych. Dodany został logotyp.

Ile zrealizowanych projektów powinniśmy zaprezentować oraz w jakiej formie życzą sobie Państwo je otrzymać?

Wymagane minimum przykładów zrealizowanych projektów to dwa projekty natomiast można oczywiście podać więcej (zgodnie z zapisami w zapytaniu). Projekty mogą być w postaci linków do aktywnych stron. Nie ma limitu rekomendacji.

W jakiej technologii jest napisana strona Go Poland?

Strona Go-Poland jest na platformie Drupal.

Czy na stronie NAWA ma funkcjonować wyszukiwarka podobna do tej na Go-Poland, czy chodzi po prostu o wyszukiwarkę treści na stronie?

Na stronie NAWA przewidujemy wyszukiwarkę analogiczną do tej na stronie Go Poland a niezależnie proste wyszukiwanie treści na stronie