

## Odpowiedzi na pytania w sprawie oferty

Czy oferta może być wpisana ręcznie na formularzu (załącznik 1)?

**Tak, należy użyć wydruku i wpisać dane.**

Czy jest podany szacunkowy lub maksymalny budżet zamówienia?

**Nie, nie jest podany publicznie budżet na realizację zamówienia.**

Jak należy uwzględnić prowadzenie profili społecznościowych w trakcie świadczenia usługi?

**Profile LinkedIn i Twitter będą powiązane ze stroną NAWA natomiast Facebook ze stroną Go-Poland. Koszt należy uwzględnić w ramach godzin obsługi podanych w części „Wdrożenie systemu i szkolenie użytkowników”.**

Czy zamawiający może wypełnić szablon briefu oferenta?

**Nie, oferty należy przygotować na podstawie dostępnych materiałów.**

Czy można korzystać z edytowalnych wersji założeń graficznych?

**Pełne, edytowalne pliki udostępniemy wybranej agencji. Na razie proszę traktować udostępnione grafiki jako kierunek stylistyczny. Nie chcemy zbyt sugerować rozwiązań graficznych. Dodany został logotyp.**

Ile zrealizowanych projektów powinniśmy zaprezentować oraz w jakiej formie życzą sobie Państwo je otrzymać?

**Wymagane minimum przykładów zrealizowanych projektów to dwa projekty natomiast można oczywiście podać więcej (zgodnie z zapisami w zapytaniu). Projekty mogą być w postaci linków do aktywnych stron. Nie ma limitu rekomendacji.**